

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS****FACULDADE DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS**

Avenida Antônio Carlos, 6627 – Caixa Postal 253 - Cidade Universitária - Pampulha
CEP: 31.270-901 - Belo Horizonte – MG – Brasil

CURSO DE GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL – VERSÃO CURRICULAR 2016/1				
PROGRAMA DE DISCIPLINA				
DISCIPLINA: TÓPICOS EM COMUNICAÇÃO SOCIAL: Música e Comunicação: abordagens contemporâneas brasileiras				
CÓDIGO: COM088	OFERTANTE: Depto. de Comunicação Social	de	PERÍODO: manhã	GRUPO: G9
Carga Horária Total: 60h	Carga Horária Teórica: 60h	Carga Horária Prática: 00	Créditos: 04	Classificação: OP
EMENTA: Baseando-se em estudos contemporâneos brasileiros que atuam na interface entre Música e Comunicação Social, a disciplina pretende refletir sobre os diversos modos de abordagem praticados dentro do campo da Comunicação que elegem os fenômenos musicais como lugar de reflexão.				

Período Letivo: 2024/1º.	Docentes: Rafael Andrade e Sóstenes Reis Siqueira
---------------------------------	--

OBJETIVO(S): (ATÉ 1000 caracteres) - Apresentar e contextualizar, a partir de meados da virada do milênio, os principais estudos realizados no campo da Comunicação que elegem a Música como fenômeno de reflexão; - Refletir sobre: a) as relações entre Música e Comunicação a partir de abordagens contemporâneas brasileiras; b) os mecanismos de classificação musical a partir de gêneros e cenas musicais, gosto e valor, o pop e o popular, fandoms e comunidades afetivas; c) os mecanismos de inscrição temporal da música a partir da história, historiografia, tradição, memória e nostalgia; d) as relações espaciais da e com a música a partir de noções de espaço, território e cidade; e) as materialidades da música a partir de audiovisualidades, videocliques, música “ao vivo”, performances f) os fenômenos musicais a partir do cruzamento entre corpo, espaço e tempo; g) as relações mercadológicas da música; - Possibilitar o conhecimento de variadas abordagens de pesquisa do fenômeno musical na Comunicação a fim de preparar alunas e alunos para um possível caminho de pesquisa na área;

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO: (ATÉ 5000 caracteres) Eixo 1 (9 aulas / 36h): O que e como a música comunica? Abordagens contemporâneas brasileiras sobre o fenômeno musical na Comunicação 1- Introdução: som, música e comunicação (vainer, frith, byrne) 2- Gosto e valor (brega, cult, pop, popular, erudito) / trota - forró eletrônico 3- Classificações e categorizações da música: gênero musical (jeder) 4- A História da música eletrônica e os gêneros da música eletrônica de pista 5- Comunidades afetivas: partilha, fandoms, hate, dissenso, identidades, (georgina born) 6- Contextos políticos e sociais dos gêneros musicais techno e house no mundo 7- Música e espaço: cenas musicais, cidades, territórios, mainstream x underground x periferia x centro; 8- A cena musical da música eletrônica de pista no Brasil (manguebeat, funk carioca, black soul, bailes, etc) 9- Música e tempo: história, memória, tradição, nostalgia e arquivo Eixo 2 (4 aulas / 16h): Investigando nuances e atravessamentos de fenômenos musicais a partir da festa
--

- 10- Música e corpo: a experiência da música (música ao vivo, escuta, festa)
11- Introduções sobre a festa a partir da experiência espaço-temporal do corpo
12 - Cidades eletrônicas: a experiência de Belo Horizonte e coletivos juvenis LGBTQIAP+
13 – Festa como política de vida

02 aulas (8h) serão reservadas para discussão e desenvolvimento de atividades avaliativas

REFERÊNCIA(S):

ALBUQUERQUE, Gabriel. **Kondzilla e redes de música pop periférica**: estética, mercado e sentidos políticos. Dissertação de mestrado. Programa de Pós-graduação em Comunicação da Universidade Federal de Pernambuco, 2020.

ALCÂNTARA, João André; JANOTTI, JR. **Como falar de si mesmo no videoclipe?** A música popular massiva como parte constituinte de um Sujeito Inacabado. Contemporânea / Comunicação e Cultura, v.14, n.03, set-dez, 2016.

AMARAL, Adriana; BONFIM, Ivan; CONTER, Marcelo; FISCHER, Gustavo; GODDARD, Michael; SILVEIRA, Fabricio. **Mapeando cenas da Música Pop em Porto Alegre**: memórias, materialidades e indústrias criativas. Em: Mapeando Cenas da Música Pop: Cidades mediações e arquivos. Marca da Fantasia, Paraíba, 2017..

ANDRADE, Rafael. **Experiência corporal in loco e evento musical**: reflexões teórico-metodológicas a partir das noções de “performance” e “presença”. Em: Comunicar, insurgir: engajamentos metodológicos na pesquisa em Comunicação / org. Olívia Pilar, Ana Guerra, Alessandra Brito. Belo Horizonte, MG: FAFICH / Selo PPGCOM/UFMG, 2020.

ANDRADE, Rafael; SOUZA, Francielle. **Corpo e colonialidade na música popular**: reflexões espaço-temporais a partir do videoclipe “Te quiero com Bugalú”, de iLe. Em: Ainda assim nos levantamos / IV Colóquio Discente Diálogos e convergências; org. Carla Italiano, Gracila Vilaça, Rafael Francisco. Belo Horizonte, MG: FAFICH / Selo PPGCOM/UFMG, 2022.

ANDRADE, Rafael. **Centenas de casos de amor**: as performances do brega em Reginaldo Rossi. Belo Horizonte, MG: FAFICH / Selo PPGCOM/UFMG, 2021.

ANDRADE, Rafael; MOTA JR, Edinaldo; FERREIRA, Thiago. **Rajadão na encruzilhada**: o louvor transviado da igreja de Pablo Vittar. Conferência Internacional de Pesquisa em Sonoridades, 2021.

ARGOLO, Marcelo. **Pop Negro SSA**: cenas musicais, cultura pop e negritude. Salvador, BA: Ed. do Autor, 2021.

AZEVEDO, Rafael José. **Do brega paraense ao tecnobrega**: história e tradição na websérie Sampleados. Galaxia, n.35, mai-ago., 2017.

CARDOSO FILHO, Jorge; FARIAS, Daniel. **Tantas cidades**: experiência e disputas discursivas a partir da música do Baiana System em Salvador. Logos (Rio de Janeiro), v.26, 2019.

CLAVA. Cidades eletrônicas. São Paulo, 16 mai. 2020. Disponível em: <https://cutt.ly/vKHI4KH> . Acesso em: 28 jun. 2022.

CONTER, Marcelo; LUCAS, Cássio de Borba. **A dimensão comunicacional do sampleamento**: fantasmas fonográficos no caso “All star, but...”. Revista Fronteiras – estudos midiáticos. 22(1). Janeiro/abril, 2020.

CORRÊA, J. F. de S. Música concreta e eletrônica: uma exposição sobre as origens da música eletroacústica. In: ENCONTRO DE MÚSICA E ARTE SONORA, 2012. Disponível em: <https://cutt.ly/XKHTvS5>. Acesso em: 28 jun. 2022.

FALCÃO, Laís. **A MPB em mudança**: cartografando a controvérsia da Nova MPB. Editora Simplíssimo, 2017.

FERNANDES, Cíntia; HERSCHMANN, Micael; BARROSO, Flávia. **Corpo, cidade e festa**: as “performances do dissenso” no carnaval de rua carioca. Interin, v.24, n.1, jan/jun, 2019.

FERREIRA, P. P. Transe Maquínico: quando som e movimento se encontram na música eletrônica de pista. Horizontes Antropológicos, Porto Alegre, ano 14, n. 29, p. 189-215, jan./jun 2008. Disponível em: <https://cutt.ly/XflhC8r>. Acesso em: 28 jun. 2022.

FERREIRA, Thiago; FARIAS, Daniel. **Encruzilhadas da música**: temporalidades e territorialidades no álbum visual Bom Mesmo É Estar Debaixo D'Água. Logos 58, vol.28, n.3. PPGCOM UERJ, 2022

GOVARI, Caroline; ANDRADE, Rafael; PIMENTEL, Thiago. **Sonhei que estava em Pernambuco**: território, historicidades e afeto nas encruzilhadas do Frevo. Logos, v.28, n.3, PPGCOM UERJ, 2022.

MATOS, Daniela; PRADO, Denise; SOUZA, Francielle; GUTMANN, Juliana; JÁCOME, Phellipy. **Tempos enredados em “Amarelo”, de Emicida**. Em: Catástrofes e crises do tempo: historicidades dos processos comunicacionais. Orgs: Jussara Maia et al. Belo Horizonte, MG: Fafich / Selo PPGCOM/UFMG, 2020.

JANOTTI JR, Jeder. **À procura da batida perfeita**: a importância do gênero musical para a análise da música popular massiva. Eco-Pós, v.6, n.2, agosto-dezembro 2003.

JANOTTI JR, Jeder. **Are you experienced?** Experiência e mediatização nas cenas musicais. Contemporânea, v.10, n.1, janeiro-abril, 2012.

JANOTTI JR, JR. **Gêneros musicais, performance, afeto e ritmo**: uma proposta de análise midiática da música popular massiva. Contemporânea, vol.2, n.2, p.189-204, dez, 2004.

JANOTTI, JR. **Mídia, música popular massiva e gêneros musicais**: a produção de sentido no formato canção a partir de suas condições de produção e reconhecimento. 15º Encontro anual da Compós. UNESP-Bauru, 2006.

JANOTTI, JR. **Rock me like devil**: a assinatura das cenas musicais e das identidades metálicas. Recife: Livrinho de papel finíssimo, 2014.

JANOTTI JR, Jeder; SILVA, Rafael. **Nem original, nem cópia**: versões musicais entre o mainstream e a periferia. Resonancias, vol.21, n.41, julho-noviembre, 2017.

JANOTTI, JR, Jeder; QUEIROZ, Tobias. **Deixa a gira girar**: as lives de Teresa Cristina em tempos de Escuta Conexa. (prelo).

MELO, Thálita Motta. Dançar até perder a forma humana: Aproximações entre o movimento atual da cena techno em Belo Horizonte e as estratégias da alegria na Argentina em ditadura.

<https://revistas.ufpel.edu.br/index.php/pixo/article/view/5520>

NKIRU, J. Black to techno. Disponível em: <https://cutt.ly/zKHUHpm>. Acesso em: 28 jun. 2022.

PEREIRA, Thiago. **Saw the ghost of Elvis?**: notas sobre nostalgia, fantasmagoria e peregrinação em Graceland. In: Jorge Carrega. (Org.). Elvis Presley e a cultura popular do século XX. 1ed. Algarve: CIAC, 2023.

PEREIRA DE SÁ, Simone; JANOTTI, JR. **Revisitando a noção de gênero musical em tempos de cultura musical digital**. XXVII Encontro anual da Compós, Belo Horizonte, 2018.

PEREIRA DE SÁ, Simone; CARREIRO, Rodrigo; FERRAZ, Rogério. **Cultura Pop**. Salvador: EDUFBA; Brasília: Compós, 2015.

PEREIRA DE SÁ, Simone. **Somos todos fãs e haters?** Cultura pop, afetos, performances de gosto nos sites de redes sociais. Revista Eco Pós, v.19, n.3, 2016.

PIRES, Victor de Almeida. **Sold out**: Ticketmaster, performance algorítmica e a venda de ingressos de preço dinâmico. Galáxia (São Paulo), v.48, 2023.

QUEIROZ, Tobias. **Cena musical decolonial**: uma proposição. Mediação, v.22, 2019.

QUEIROZ, Rafael. **Fogo nos racistas!** Epistemologias negras para ler, ver e ouvir a música afrodiaspórica. Tese de Doutorado. Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Pernambuco, 2020.

ROCHA, Rose de Melo et al. **Artivismos musicais de gênero:** bandivas, travestis, gays, drags, não binários. Editora Devires, 2021.

SIQUEIRA, Sóstenes; CORTEZ, N.M.P. **Masterplano:** mediação radical em ambiências de festas online no contexto da pandemia. *Mídia e Cotidiano*, v.16, 2022.

SOARES, Thiago; LINS, Mariana; MANGABEIRA, Alan. **Divas Pop:** o corpo-som das cantoras na cultura midiática. Organizadores: Thiago Soares, Mariana Lins, Alan Mangabeiras. – Belo Horizonte, MG: Fafich/Selo PPGCOM/UFMG, 2020.

SOARES, Thiago. **A estética do videoclipe.** Editora da UFPB. João Pessoa, PB, 2013.

SOUZA, Francielle. **A bossa nova era mesmo “nova”?** A tradição canônica, a síncope de João Gilberto e os gestos de apagamento do samba. In: Rafael Andrade, Luciana Amormino. (Org.). *Experiências culturais do tempo: espaço-tempo, tradições, narrativas*. 1ed. Belo Horizonte: Selo PPGCOM, 2021.

TROTTA, Felipe. **Juízos de valor e o valor dos juízos:** estratégias de valoração na prática do samba. *Revista Galáxia*, São Paulo, n.13, jun. 2007.

VICENTE, Eduardo. **Da vitrola ao iPod:** uma história da indústria fonográfica no Brasil. São Paulo: Alameda, 2014.

VICENTE, Eduardo; DE MARCHI, Leonardo. **Por uma história da indústria fonográfica no Brasil 1900-2010:** uma contribuição desde a Comunicação Social. *Música Popular em Revista*, Campinas, ano 3, v.1, p.7-36, jul-dez, 2014.

VILELA, Bruna. **“Pique BH”:** Caminhos sônico performáticos do funk mineiro enredado. *Intercom – 46º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação*, 2023.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

Não se aplica.

METODOLOGIA DE ENSINO: (Descrição até 300 caracteres)

Encontros presenciais em metodologia dialógica a fim de compor espaços para discussões em torno das reflexões teóricas e dos exercícios de reflexão sobre os fenômenos musicais.

Situações de ensino:	Suportes midiáticos:	Espaços educativos:
<input checked="" type="checkbox"/> Expositiva	<input type="checkbox"/> Quadro de giz	<input type="checkbox"/> Auditório
<input type="checkbox"/> Ativa: coletiva	<input checked="" type="checkbox"/> Datashow	<input checked="" type="checkbox"/> Sala de aula
<input type="checkbox"/> Ativa: dupla	<input type="checkbox"/> Transparência	<input type="checkbox"/> Biblioteca
<input type="checkbox"/> Ativa: individual	<input type="checkbox"/> Slide	<input type="checkbox"/> Laboratório
<input checked="" type="checkbox"/> Mista: coletiva	<input type="checkbox"/> Vídeo impresso	<input type="checkbox"/> Ambiente virtual
<input type="checkbox"/> Mista: dupla	<input checked="" type="checkbox"/> Áudiográficos	<input type="checkbox"/> Extraclasse
<input checked="" type="checkbox"/> Mista: individual	<input type="checkbox"/> Vídeográficos	<input type="checkbox"/> Outros
<input type="checkbox"/> Outras	<input checked="" type="checkbox"/> Multimidiáticos	
	<input type="checkbox"/> Outros	

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO: (Descrição até 200 caracteres)

Participação em sala de aula nos debates e discussões, a partir da bibliografia básica e repertórios particulares.

Discussões das leituras, a partir do contexto social e histórico em que estamos inseridos.

Elaboração de escrita sobre algum fenômeno musical e cruzamento com alguma temática de pesquisa abordada (que pode ou não ser acompanhado de uma playlist, DJset ou outro projeto empírico).

DJset: seleção musical em que várias faixas musicais são mescladas em um material único (arquivo em mp3).

Prova:	Trabalho acadêmico:	Auto avaliação:
<input type="checkbox"/> Questões abertas	<input type="checkbox"/> Resumo	<input type="checkbox"/> Observação
<input type="checkbox"/> Múltipla escolha	<input type="checkbox"/> Resenha	<input checked="" type="checkbox"/> Portifólio
<input type="checkbox"/> Mistras	<input type="checkbox"/> Fichamento	<input type="checkbox"/> Diário de campo
<input type="checkbox"/> Outras	<input checked="" type="checkbox"/> Ensaio	<input type="checkbox"/> Relatórios
	<input type="checkbox"/> Artigo científico	<input type="checkbox"/> Fichas
	<input checked="" type="checkbox"/> Projetos	<input type="checkbox"/> Outros
	<input type="checkbox"/> Seminários	
	<input type="checkbox"/> Relatórios	
	<input type="checkbox"/> Questionário	
	<input type="checkbox"/> Outros	

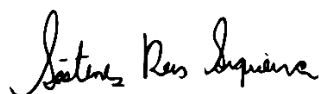
Outro(s):

DISTRIBUIÇÃO DE PONTUAÇÃO: (até 200 caracteres)

- ensaio que eleja um fenômeno musical de observação e cruze com alguma temática abordada na disciplina – 20 pontos
- elaboração de uma playlist, DJset ou outro produto criativo - 20 pontos
- Proposta de Trabalho Final: 15 pontos
- Trabalho Final misto (entrega de parte prática e parte textual): 35 pontos
- Participação – 10 pontos

OBS.: Na UFMG o valor máximo por avaliação é 40 pontos.

Assinatura do(a) Docente Responsável:



APROVADO PELA CÂMARA DEPARTAMENTAL EM ___/___/___

Assinatura da Chefia de Departamento

Assinatura da Coordenação do Colegiado

